

経済産業省関係 平成30年度 当初予算案 及び平成29年度 補正予算案のポイント

- 当初予算案、補正予算案を合わせて以下を柱とする経済産業政策を強力に推進。
 - Connected Industries による社会課題の解決・競争力強化
 - 中小企業等における「生産性革命」の実現
 - 資源・エネルギー政策の着実な実施
 - 対外経済政策の展開
 - 産業安全保障の強化
 - 福島をはじめとする被災地の復興加速

【平成30年度当初予算案】

単位：億円

	30年度 当初予算案額	29年度 当初予算額
一般会計（エネ特繰入れ除く）	3,455	3,420
うち、中小企業対策費	1,110	1,116
うち、科学技術振興費	1,054	1,010
うち、その他	1,291	1,293
エネルギー対策特別会計	7,798	8,074
うち、エネルギー需給勘定	5,966	6,210
うち、電源開発促進勘定	1,770	1,795
うち、原子力損害賠償勘定	61	69
特許特別会計	1,552	1,472
経産省関連合計	12,805	12,966

注：その他、復興庁計上分は468億円（平成29年度 650億円）。

注：四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある。

注：平成29年度の原賠勘定においては、原子力損害賠償支援機構への交付国債の追加発行（9兆円→13.5兆円）に伴う金利負担増に対応するための一次的な経費として、通常の借り入れに要する69億円とは別に400億円を計上した。

【平成29年度補正予算案】

単位：億円

	29年度補正予算案額
経済産業省関連合計	2,660
うち、中小企業対策費	2,040
うち、科学技術振興費	253
うち、エネルギー対策費	328

2. 中小企業等における「生産性革命」の実現

(1) 中小企業・小規模事業者の抜本的な生産性向上【補正】1,514億

<ものづくり・商業・サービス経営力向上支援事業>

- 第4次産業革命への対応も視野に、専門家の指導・支援の活用を含め、革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援 【補正】1,000億

<サービス等生産性向上IT導入支援補助金>

- 生産性向上効果の高いITツールを「見える化」しつつ、中小企業のバックオフィス業務の効率化や売上向上に資するITツール（クラウド型サービス等）の導入を支援 【補正】500億
- モノ・資金の流れの一体的管理が可能なITシステム（EDI）の実証 【補正】4億
- 中小企業の共同利用が見込まれる先端設備（IoT等）の公設試等への導入 【補正】10億

(2) 事業承継・再編・統合による新陳代謝の促進

69億（61億）【補正】50億

- 事業引継ぎ支援センターの人員拡充による相談窓口の強化、財務上の問題を抱えている事業者への再生計画策定支援 等 69億（61億）
- 廃業リスクの高い事業者に対するプッシュ型の事業承継診断、経営者の世代交代等をきっかけに経営革新・事業転換を図る中小企業の設備投資等を支援 【補正】50億

(3) 地域中核企業・中小企業の連携支援 162億（155億）

- 技術力のある中小企業・地域中核企業が行う研究開発の補助、地域未来投資促進法の承認事業に対する設備導入補助、地域中核企業に対する専門家からの戦略立案の助言 等 162億（155億）

(4) 小規模事業者対策、人材確保、金融支援、下請対策

351億（348億）【補正】252億

- 小規模事業者に対する事業計画策定等の伴走型支援、無担保無保証での低利融資 92億（92億）
- 小規模事業者が商工会・商工会議所と一体となって取り組む販路開拓、生産性向上等の取組を支援（持続化補助金、展示会出展・商談会開催の支援 等） 【補正】120億
- 中小企業への人材マッチング（女性、高齢者、ミドル人材、外国人等）やその後の定着化に向けた専門家の助言、IoT等を用いた経営課題解決を図る専門家派遣 等 19億（17億）
- 政策金融・信用保証による金融支援、認定支援機関による経営改善支援 227億（226億）【補正】132億
- 下請かけこみ寺の運営など下請事業者の取引条件改善に向けた取組 14億（14億）

(5) 中堅・中小企業の海外展開／地域へのインバウンド拡大

67億（73億）【補正】99億

<海外展開>

- 「新輸出大国ITソリューション」による中堅・中小企業への助言、JFOODOによる農林水産物・食品のPR（JETRO交付金） 239億の内数（239億の内数）【補正】40億の内数
- 「ふるさと名物」の展示会出展などの経費補助、海外展開を図る事業者への法規制・輸出手続き等の助言、Webサイトの外国語化やECモール出店の際の商品PR、外国特許出願費用補助 等 43億（49億）【補正】40億の内数

<地域へのインバウンド／クールジャパン> 24億（24億）【補正】59億の内数

- 商店街の類型に応じた全国のモデルとなる新たな取組への補助 等
- 地域文化資源を活用した商店街の取組やキッズウィーク等によるインバウンド観光消費の増進 等
- クールジャパン推進のためインバウンド消費促進に向けた展示会の開催 等
- クリエイターを中心としたコンテンツ海外展開支援