

## 新型コロナの影響や諸制度の改正に対応！

# 売上UPにつながるマーケティング

働き方改革関連法などの労働法制・消費税制度・民法等諸制度の改正、新型コロナウイルスの感染拡大は、企業経営や働き方に大きな影響を及ぼしています。企業は、制度改正、多発する自然災害、思いがけない感染症などを乗り越えて事業を継続していかなければなりません。

そこで本講座では、予期せぬ環境変化にも柔軟に対応していくため、売上を上げるマーケティングの手法についての説明を行います。また販促にも使える補助金といった行政からの支援策やなるべくお金をかけずに販促を行う方法の紹介、そのひとつとしてプレス(新聞)への告知方法のポイント(準備、ストーリーの組立・作成等)について解説します。

なお、セミナーご参加の方を対象に報道各社を前にプレスリリース発表の場も用意したいと思っておりますので、これを機会に自社の商品・サービスの拡販を考えてみてはいかがでしょうか？

**開催日時**

**2020年12月16日(水)  
午後3:00～5:00**

- **会場** : 厚木商工会議所3階 302会議室  
(厚木市栄町1-16-15)
- **受講料** : 無料(会員・非会員ともに)
- **定員** : 20名

### お申し込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき、  
12月14日(月)までに、**FAX**にてお申し込みください。  
厚木商工会議所 中小企業相談所 首藤

### 【主なセミナー内容】

- ★働き方改革関連法、民法改正等の制度改正について
- ★お客様(のお客様)のニーズをマーケティングに活かす
- ★販促に使用可能な支援策・補助金の紹介
- ★各業種別の活用事例について
- ★お金をかけずにできる販促の例
- ★プレスリリース(新聞告知)の方法 など



### 【講師の紹介】

**NPO厚木診断士の会 内田哲夫(中小企業診断士・キャリアコンサルタント)**

外資系情報機器メーカー本社で事業計画部門長、販売会社マーケティング本部長などに従事。2017年に経営コンサルタントとして独立し、中小企業者の方々に、カウンセリングマインドで寄り添う実務の専門家をモットーに、現場目線で活動中。営業がやる気を出す『チーム営業力』の強化、職場で実行できる『目標管理』の仕組みづくりを得意とする。

- 中小企業への訪問相談支援(約200社)
- 各商工会議所等での窓口相談支援(約100社)
- 小規模持続化補助金、IT導入補助金支援(約50社)
- 経営診断、改善計画支援(約30社)



**12/16 売上UPにつながるマーケティング**

**FAX: 046-221-2152** (TEL:046-221-2153)

厚木商工会議所 行

切らずにFAXしてください。

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名
所在地	〒	

※ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営の目的以外に使用致しません。3名様からのお申し込みは本紙をコピーしてお使いください。